



*Ministero della Cultura*

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO  
PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

Milano, data del protocollo

Comune di Milano  
Area pubblicità e occupazione suolo  
pec: [servizipubblicitari@postacert.comune.milano.it](mailto:servizipubblicitari@postacert.comune.milano.it)

Class 34.43.10/1

*Risposta alla Nota  
del  
ns prot. n. del*

*Oggetto:*

**MILANO – Linee di indirizzo per l'esposizione di mezzi pubblicitari (sia temporanei che definitivi) con riferimento all'art. 49 cc. 1 e 2 del D. Lgs. 42/2004 e s.m.i. ad esclusione della pubblicità su ponteggi (art. 49 c. 3)**

Con riferimento alla Nota di questa Soprintendenza, prot. 10097 del 18.04.24 contenente le *Linee di indirizzo* di cui all'oggetto;

in allegato alla presente si invia la versione corretta delle medesime, in quanto si è rilevato un errore al quinto punto riguardante *i cartelli o altri mezzi di pubblicità permanenti*, per il quale la corretta formulazione è la seguente: *schermi: non dovranno occupare più del 30% della vetrina/finestra (luce architettonica) e saranno collocati internamente ad una distanza **non** minore di 1 metro rispetto al filo della vetrina/finestra.*

Distinti saluti

**IL SOPRINTENDENTE**

*arch. Emanuela Carpani*

(documento informatico firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 20 del Dlgs n. 82/2005  
e successive modifiche)

